

## **QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc phê duyệt Đề án kênh truyền hình mua sắm tại gia (Bình Thuận - Home shopping) của Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận.**

### **CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BÌNH THUẬN**

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật Báo chí năm 2016;

Căn cứ Nghị định số 06/2016/NĐ-CP ngày 18 tháng 01 năm 2016 của Chính phủ về Quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ phát thanh, truyền hình;

Căn cứ Công văn số 2482/UBND-KGVX ngày 20/6/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về chủ trương mở kênh truyền hình mua sắm và tiêu dùng trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh;

Căn cứ Công văn số 1217/PTTH&TTĐT ngày 07/8/2018 của Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông về hoàn thiện hồ sơ đề nghị cấp phép kênh truyền hình Bình Thuận - Home shopping - BTV6;

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 21/STTTT-TTBCXB - 24/8/2018 về phê duyệt Đề án kênh truyền hình Bình Thuận - Home shopping,

### **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Đề án kênh truyền hình mua sắm tại gia (Bình Thuận - Home shopping) của Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận, với các nội dung chủ yếu như sau:

**1. Tên kênh:** Kênh truyền hình Mua sắm tại gia (Bình Thuận - Home shopping).

**2. Biểu tượng kênh:** BTV6

- Biểu tượng với độ phân giải SD (720x576);

- Biểu tượng với độ phân giải HD (1920x1080).

**3. Tôn chỉ mục đích:**

Là kênh chương trình truyền hình chuyên biệt về giới thiệu và mua bán sản phẩm, hàng hóa thông qua truyền hình, nhằm tạo thói quen mua sắm sản phẩm, hàng hóa tại gia đình, tạo phong cách tiêu dùng mới, phù hợp với lối sống hiện đại trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa, hội nhập quốc tế.

Việc mua bán sản phẩm, hàng hóa thông qua kênh truyền hình Bình Thuận - Home shopping của Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận phải bảo đảm tuân thủ, thực hiện đầy đủ các quy định hiện hành của Nhà nước.

#### **4. Thời gian, thời lượng phát sóng kênh chương trình**

- Thời gian phát sóng: Từ 06 giờ hàng ngày, sau khi được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp phép hoạt động theo quy định;

- Thời lượng phát sóng: 24 giờ/ngày;

- Thời lượng chương trình tự sản xuất: 02 giờ/ngày;

- Thời lượng chương trình phát mới (PM): 02 giờ/ngày (120 phút); phát lại 1.320 phút;

- Theo lộ trình đến năm 2021, Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận sẽ từng bước tăng thời lượng phát mới của kênh từ 02 giờ/ngày lên khoảng 06 giờ/ngày, nâng cao chất lượng nội dung, chất lượng hình thức nhằm góp phần tạo nên sự đa dạng, phong phú cho kênh chương trình, thu hút được đông đảo người xem.

#### **5. Nội dung kênh chương trình**

Kênh truyền hình Bình Thuận - Home shopping của Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận là kênh chương trình chuyên biệt về giới thiệu và mua bán sản phẩm, hàng hóa trên truyền hình, với nội dung thông tin sản phẩm hàng hóa đa dạng, phong phú, đủ thể loại sản phẩm. Theo lộ trình phát triển, các chương trình, chuyên mục thuộc các nhóm ngành hàng cơ bản của kênh sẽ có sự phát triển, điều chỉnh, bổ sung liên tục về nội dung, hình thức để tạo ra sự mới mẻ, thu hút, hấp dẫn hơn.

Kênh chương trình với chức năng và nội dung chính xuyên suốt là: Bán hàng qua truyền hình (giới thiệu thông tin về hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ; tư vấn tiêu dùng, hướng dẫn sử dụng sản phẩm, chế độ hậu mãi chăm sóc khách hàng ...) đối với các sản phẩm, hàng hóa mà pháp luật không cấm. Một số nhóm ngành hàng hóa, sản phẩm chủ yếu như sau:

a) Nhóm ngành hàng về điện tử:

- Thiết bị điện tử: Các sản phẩm như điện thoại di động, máy tính bảng, laptop, máy tính để bàn, thiết bị âm thanh, camera giám sát, camera kỹ thuật số, các thiết bị số,...

- Phụ kiện điện tử: Các sản phẩm như phụ kiện di động, phụ kiện máy tính, linh kiện máy tính, thiết bị mạng, phụ kiện máy tính bảng, thiết bị lưu trữ, máy in, máy scan,...

- Thiết bị điện gia dụng: Các sản phẩm, thiết bị điện gia dụng, thiết bị điện nhà bếp, máy điều hòa và lọc không khí, máy hút bụi và vệ sinh sàn, bàn ủi, máy may, máy giặt,...

b) Nhóm ngành hàng sức khỏe và làm đẹp: Các sản phẩm như mỹ phẩm trang điểm, chăm sóc da, chăm sóc tóc, dụng cụ làm đẹp, nước hoa, chăm sóc

nam giới, chăm sóc cơ thể, thực phẩm chức năng, thiết bị y tế, chăm sóc cá nhân,...

c) Nhóm ngành hàng cho bà mẹ, trẻ em: Các sản phẩm chăm sóc trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ, sản phẩm hỗ trợ bé bú, ẩm dặm, sản phẩm quần áo và phụ kiện các loại, sản phẩm tã và dụng cụ vệ sinh, chăm sóc cơ thể, sản phẩm xe, ghế, địu, nôi và đồ chơi các loại,...

d) Nhóm ngành hàng tạp hóa, đồ gia dụng: Các sản phẩm, dụng cụ làm bếp, phòng ăn, phòng ngủ, trang trí nội thất, đồ dùng phòng tắm, văn phòng phẩm, đồ thủ công mỹ nghệ, đèn các loại,...

đ) Nhóm ngành hàng thời trang nam, nữ: Các sản phẩm quần áo, nội y, giày dép, giỏ, túi xách, mỹ phẩm, phụ kiện thời trang,...

e) Nhóm ngành hàng thể dục, thể thao và du lịch: Các sản phẩm như valy, ba lô, túi xách du lịch, sản phẩm dụng cụ thể dục, thể thao, dụng cụ dã ngoại, trang phục thể thao nam, nữ và phụ kiện, ...

f) Nhóm ngành hàng ô tô, xe máy, phụ kiện: Các loại xe ô tô, xe máy, đồ bảo hộ xe máy, dầu nhớt và chất phụ gia, thiết bị định vị, giám sát hành trình, các loại cảm biến, phụ kiện cho ô tô, xe máy,...

## **6. Độ phân giải hình ảnh**

Kênh Bình Thuận - Home shopping được phát sóng với độ phân giải hình ảnh tiêu chuẩn (SD -720x576) và độ phân giải hình ảnh có độ nét cao (HD - 1080x1920). Trong suốt quá trình phát sóng, nội dung và khung chương trình của kênh Bình Thuận - Home shopping là giống nhau cho cả 02 độ phân giải hình ảnh.

## **7. Hợp tác sản xuất, vận hành kênh truyền hình Bình Thuận - Home shopping của Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận**

Việc sản xuất, vận hành kênh truyền hình Bình Thuận - Home shopping của Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận trên nguyên tắc xã hội hóa, không làm tăng chi phí cho ngân sách Nhà nước, không làm tăng biên chế cho bộ máy nhân sự và hạ tầng kỹ thuật hiện có của Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận; đồng thời nghiên cứu, tiếp thu và học hỏi phương án sản xuất của các đài và xu hướng của sự phát triển. Trong đó:

a) Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận chịu trách nhiệm:

- Đảm bảo thực hiện các thủ tục pháp lý để kênh truyền hình Bình Thuận - Home shopping được cấp phép hoạt động theo đúng quy định của pháp luật;

- Đảm bảo kênh truyền hình Bình Thuận - Home shopping hoạt động đúng tôn chỉ, mục đích;

- Chịu trách nhiệm toàn bộ nội dung chương trình của kênh chương trình Bình Thuận - Home shopping khi phát sóng;

- Phổ biến và mở rộng phạm vi phủ sóng của kênh chương trình Bình Thuận - Home shopping trên các hạ tầng truyền dẫn, phát sóng khác nhau theo đúng quy định của pháp luật;

- Phối hợp với các đối tác về hạ tầng kỹ thuật và phát sóng kênh chương trình Bình Thuận - Home shopping;

- Xây dựng, định hướng nội dung thông tin trên kênh chương trình Bình Thuận - Home shopping;

- Tổ chức sản xuất nội dung kênh chương trình Bình Thuận - Home shopping;

- Duyệt lịch phát sóng, biên tập, kiểm duyệt và chịu trách nhiệm toàn bộ nội dung, thời lượng trước khi phát sóng kênh chương trình Bình Thuận - Home shopping theo quy định của pháp luật;

- Phối hợp với đối tác chịu trách nhiệm giải quyết khiếu nại liên quan đến sản phẩm, hàng hóa bán trên kênh chương trình Bình Thuận - Home shopping và các vấn đề liên quan nhằm bảo đảm quyền lợi của nhà sản xuất, khách hàng, người tiêu dùng.

b) Công ty TNHH Liên hiệp Tuổi trẻ Di động (đối tác hợp tác sản xuất, vận hành kênh chương trình Bình Thuận - Home shopping) chịu trách nhiệm:

- Phối hợp sản xuất và cung cấp nội dung chương trình cho kênh truyền hình Bình Thuận - Home shopping dưới sự kiểm duyệt của Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận, đảm bảo đúng tiêu chí, tôn chỉ, mục đích kênh và quy định của pháp luật;

- Chủ động thực hiện các hoạt động giới thiệu, phổ biến, quảng bá kênh truyền hình Bình Thuận - Home shopping trên các phương tiện truyền thông theo các hình thức khác nhau đúng quy định của pháp luật;

- Tổ chức khai thác hoạt động kinh doanh giới thiệu và bán hàng trên kênh truyền hình Bình Thuận - Home shopping;

- Chịu toàn bộ chi phí đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị và chi phí vận hành hoạt động của kênh truyền hình Bình Thuận - Home shopping; thực hiện nghĩa vụ về thuế thông qua hoạt động mua bán hàng hóa, sản phẩm trên kênh chương trình Bình Thuận - Home shopping theo đúng quy định của Nhà nước;

- Đầu tư thiết bị, máy móc, phần mềm xử lý thông tin cho tổng đài xử lý đơn hàng, chăm sóc khách hàng và các trang thiết bị khác phục vụ việc sản xuất, biên tập, kiểm duyệt, phát sóng, điều phối hoạt động bán hàng của kênh chương trình Bình Thuận - Home shopping;

- Đầu tư trang thiết bị phát sóng kênh Bình Thuận - Home shopping đặt tại Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận;

- Thực hiện công tác tiền kỳ, hậu kỳ cho các chương trình trước khi đưa vào khung chương trình phát sóng đã được lập trên cơ sở thống nhất với Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận;

- Chịu trách nhiệm tổ chức, điều phối hoạt động kinh doanh cho kênh chương trình Bình Thuận - Home shopping: Tổ chức khai thác nguồn hàng, bán hàng, thanh toán, xây dựng mạng lưới kho hàng, bán hàng, giao hàng chuyên nghiệp, xây dựng các quy trình quản lý kinh doanh an toàn và hiệu quả; là đầu mối chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm trong suốt quá trình phân phối hàng hóa đến khách hàng, giao hàng tận địa chỉ do khách hàng cung cấp, bảo hành sản phẩm và các dịch vụ hậu mãi liên quan, xử lý các khiếu nại (nếu có) từ khách hàng, người tiêu dùng...

c) Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận, Công ty TNHH Liên hiệp Tuổi trẻ Di động có trách nhiệm phối hợp:

- Ký kết hợp đồng hợp tác cụ thể để sản xuất, vận hành kênh chương trình Bình Thuận - Home shopping; thời hạn hợp tác không vượt quá thời hạn có hiệu lực của Giấy phép sản xuất kênh chương trình Bình Thuận - Home shopping được cấp cho Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận;

- Thực hiện nghiêm túc quy định của Luật Báo chí năm 2016, Nghị định số 06/2016/NĐ-CP ngày 18/01/2016 của Chính phủ về Quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ phát thanh, truyền hình trong suốt quá trình sản xuất, vận hành kênh chương trình Bình Thuận - Home shopping;

- Thực hiện Quản lý, sử dụng, hạch toán kinh phí thông qua hoạt động bán hàng hóa, sản phẩm trên kênh chương trình Bình Thuận - Home shopping theo đúng quy định.

**Điều 2.** Giao Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tài chính theo dõi, hướng dẫn Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh triển khai thực hiện Đề án kênh truyền hình mua sắm tại gia (Bình Thuận - Home shopping) theo đúng nội dung được phê duyệt.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

**Điều 4.** Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông, Giám đốc Sở Tài chính, Giám đốc Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Thủ trưởng các Sở, ngành, đơn vị liên quan căn cứ Quyết định thi hành./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 4;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Cục PTT&TTĐT;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, PCT.UBND tỉnh;
- Mặt trận và các Đoàn thể tỉnh;
- Các cơ quan thuộc UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, KGVX. Việt

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Đức Hòa**